

Vaikutusketju; esimerkki

Tarve: mihin halutaan muutosta ja miksi	Päätavoite: mihin strategiseen tavoitteeseen linkittyy 3. Jälkihuoltotavoite Alatavoitteet: minkä halutaan olevan toisin hankkeen jälkeen	Miten tavoitteeseen päästään: mitä tehdään, kenen kanssa, kuinka paljon, kenelle, milloin Sosiaaliset innovaatiot	Tulosmittarit: Minkä muutosta seurataan	Vaikutukset: missä määrin tarpeeseen kyettiin vastaamaan, mikä muuttui
Kaikki nuoret eivät sitoudu jälkihuoltona tarjottuun tukeen, vaikka heillä olisi siihen oikeus. Tästä seuraa monenlaista syrjäytymistä, kuten koulu- ja työelämästä ulosputoamista. Olisi tärkeää saada tähän sellainen muutos, että nuoret sitoutuisivat tarvitsemaansa tukeen, jotta monenlaista syrjäytymistä ei seuraisi niin paljon.	Alatavoite 1: Jälkihuoltoon siirtyvät nuoret saavat riittävästi tietoa jälkihuollosta ja kiinnostus jälkihuoltoon vahvistuu	Lasu-jälkihuoltoyhteistyön vahvistamista kehittämistyöpajoilla, ammattilaisten koulutusta, nuorten kokemustoimijuus luottamuksen rakentajana, tietopaketit, jalkautuminen	- Nuoren kokemus jälkihuoltoon osallistumisesta	80% toimintaan osallistuneista nuorista koki, että heidän on helpompi ja mielekkäämpi osallistua jälkihuoltoon
	Alatavoite 2: Jälkihuollon toiminta koetaan monipuolisena ja tarpeellisena	Tehdään jälkihuollosta tuikitarpeellinen myös nuoren näkökulmasta. Luodaan valmennusmalli aikuistumisen tueksi ml siinä tarvittavat elementit, jotka nuoret kokevat itset tarpeelliseksi. Tätä varten	- Nuoren kokemus tarvitsemansa avun saamisesta	90% toimintaan osallistuneista koki että sai jälkihuollosta tarvitsemansa tuen ja avun
	Alatavoite 3: Nuoret kokevat, että jälkihuolto tukee heitä tulevaisuuden tavoitteiden suhteen	Kehitetään jälkihuoltoon ammatillisen kuntoutuksen osio tiiviissä yhteistyössä ura-ihmisten, opojen, jne kanssa. Tämä tehdään niin, että....	- Nuoren kokemus tuen saamisesta tulevaisuuden suunnitteluun	70% toimintaan osallistuneista sai tukea tulevaisuutensa suunnitteluun ja tavoitteitaan kohti kulkemiseen



Vaikutusketju; esimerkki

Tarve: mihin halutaan muutosta ja miksi	Päätavoite: mihin strategiseen tavoitteeseen linkittyy Alatavoitteet: minkä halutaan olevan toisin hankkeen jälkeen	Miten tavoitteeseen päästään: mitä tehdään, kenen kanssa, kuinka paljon, kenelle, milloin Sosiaaliset innovaatiot	Tulosmittarit: Minkä muutosta seurataan	Vaikutukset: missä määrin tarpeeseen kyettiin vastaamaan, mikä muuttui (hankesuunnittelun vaiheessa toivottu / oletettu muutos)

