

# Yhdessä aikuisuuteen – Elämässä Eteenpäin (YEE) –hankkeen viestinnän arvot, periaatteet ja eettiset ohjeet

## Viestinnän arvot ja periaatteet:

Kaikki viestintämme edistää osallisuutta ja kestäväää elämää. Viestinnällä nostetaan hankkeen teemaa julkisuuteen myönteisessä valossa, vahvistetaan nuorten ja ammattilaisten osallisuutta ja osoitetaan, että etsitään ongelmiin ratkaisuja. Jos kohderyhmän nuoret esiintyvät hankkeen puitteissa mediassa, suojelemme nuoria julkisuudesta mahdollisesti aiheutuvista ongelmista.

- Viestintämme on nuorilähtöistä, avointa, aktiivista, luotettavaa, vuorovaikutteista, ymmärrettävää, oikea-aikaista ja palveluhenkistä.
- Käytämme kieltä, joka on helposti lähestyttävää kullekin kohderyhmälle.
- Huomiota kiinnitetään yhdenvertaisuuteen, kulttuurisensitiivisyyteen ja sukupuolten tasa-arvoon.
- Käytetään hankkeelle sovittuja viestintätuotteita, kuten diapohjia.
- Mainitaan aina kaikki hankkeen toteuttajat viestinnässä.

## Viestinnän eettiset ohjeet:

### Viestinnässä käytettävä kieli ja käsitteet

Hankkeen viestinnässä ja toiminnassa puhutaan nuorista arvostavasti ja vältetään leimaavia termejä. Vaikka mediassa nostettaisiinkin esiin esimerkiksi nuorten elämässä olevia ongelmia ja haasteita, ei leimata ketään ongelmaksi tai huonoksi edes tahattomasti. Viestinnässä ei käytetä sanoja, jotka sulkevat pois jonkun ihmisryhmän ja normalisoivat toisen ihmisryhmän. Hankkeen viestinnässä suositaan toimijuuksipuhetta.

**EI** käytetä esimerkiksi seuraavia käsitteitä: nuori on ongelma, ongelmanuori, päihdeongelmainen, jälkihuolto nuori, narkomaani tai huumenuori.

**KYLLÄ** voidaan käyttää esimerkiksi seuraavia käsitteitä: huumeita käyttävä / kokeillut nuori. Nuori aikuinen, ihminen, nuori.



Kestäväää kasvua ja työtä -ohjelma



Lisää tietoa viestinnässä käytettävistä käsitteistä: [Setan sateenkaarisananasto](#), [THL:n tasa-arvosananasto](#), [Ehkäisevän päihdetyön järjestöverkosto](#), [yhdenvertaisuus](#)

## Haastattelut mediaan

- Pyydä kysymykset aina etukäteen
- Nuorten ja työntekijöiden sparraus. Sen ymmärtäminen, miksi juttu tehdään.
- Jutut etukäteen luettavaksi
- Otsikkomuutoksia ei saa tehdä
- Oltava THL:n linjausten mukaiset
- Muistetaan tiedottaa toimittajia että kyseessä on ESR hanke, julkisuusperiaatteet esiin.
- Käytetään mielellään luottotoimittajia – hyvät yhteistyötahot, joille vinkataan asioista
- Nuori esiintyy vain etunimellään, ei sukunimeä
- Julkisuushumala vertaa julkisuuskrapula!
- [Journalistiliiton ohjeet](#)

Hankkeen viestinnässä on huomioitava myös THL:n päätoteuttajuus ja se, että viestimme harkitusti ja tietoon perustuen. Tarvittaessa konsultoidaan THL:n esihenkilöitä ennen julkisuuteen tuloa. Pesäpuu ry:n nuorten [kokemusasiantuntijatoiminnan eettisiä periaatteita](#) hyödynnetään myös YEE –hankkeen viestinnässä.

## Olemassa olevan osaamisen hyödyntäminen

Osatoteuttajien osaamista, nuorten kokemusasiantuntijuutta sekä jo kerättyä tietoa hyödynnetään ja linkitetään hankkeen aikana syntyvään tietoon. Kaikkien hanketyöntekijöiden kanssa käydään viestintävalmennus yhteiseksi viestinnän perustaksi.

## Viestinnän tulee olla saavutettavaa

Viestinnässä otetaan huomioon saavutettavuusvaatimukset. Lisää tietoa aiheesta [Aluehallintoviraston ylläpitämältä verkkosivulta](#) ja [Celian ylläpitämältä verkkosivulta](#)

Lisätietoa [YEE-hankkeesta verkkosivuilta](#).



LASTENSUOJELUN  
KEHITTÄMISYHTEISÖ



Diakonissa-  
laitos

Kestävää kasvua ja työtä -ohjelma

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020



Euroopan unioni  
Euroopan sosiaalirahasto